

Följ oss på Facebook | Till Scandinavian Heartlands hemsida | Skicka vidare | Prenumerera på nyhetsbrev | Avprenumerera

Upplevelsemässa i Röros för turistföretagare

Den 28 november 2013 arrangeras Oplevelsesmessa 2013 i Röros. Här ska turistentreprenörer och lokala matleverantörer i Fjällregionen och Dalarna få chansen att knyta kontakter med hotell och andra inköpare av till exempel guidade turer och catering.

Det blir också föreläsning med managementkonsulten Joseph Pine, känd för ekonomibestsellers som The Experience Economy och Authenticity - What Consumers Really Want. Hans teori är att i dagens upplevelseekonomi är varor och tjänster inte längre tillräckliga. Kunderna vill även ha minnesvärda händelser som engagerar dem på ett djupare plan.

Mässan är ett samarbete mellan Scandinavian Heartland och Destination Röros. Läs mer och anmäl dig på http://www.roroshagen.no/arrangement?task=view_event&event_id=41

Scandinavian Heartland subventionerar resa och logi för utställarna.

Kontakt

Jakob Ebner, projektledare
Scandinavian Heartland
Länsstyrelsen Dalarna
Telefon: 023 818 79
Mobil: 070 677 18 79
E-post: jakob.ebner@lansstyrelsen.se

Europeiska researrangörer på rundresa i Dalarna och Norge

Visit Idre och Destination Röros kommer att bjuda in researrangörer i Europa till en rundresa i Norge och Dalarna nästa sommar. Under fem dagar kommer researrangörerna få veta vad regionen kan erbjuda turister på kontinenten.

Researrangörerna kommer att få smakprov på kultur- och naturaktiviteter som kanotpaddling, fjällvandring och gruvorna i Röros och Falun. Målet är att locka ett tiotal researrangörer som skapar färdiga paket för turister eller att arrangörerna tar med upplevelserna i sina kataloger. Genom samarbetet över gränsen vill vi lyfta fram den skandinaviska dimensionen och använda den i vår marknadsföring.

VI STÅR BAKOM PROJEKTET:

