

Følg oss på facebook | Til Scandinavian Heartlands hjemmeside | Send videre | Abonner på nyhetsbrev | Si opp abonnent

Lær dig mer om BID-metoden

BID-metoden, Business Improvement Districts, är en metod där både privat och offentlig sektor går samman för att enas kring vilka idéer som kan bli bäst för att utveckla städer och byar. Nu hoppas Scandinavian Heartland-projektet att metoden också kan användas till att göra landsbygden i Dalarna och Fjellregionen mer attraktiv.

I januari arrangeras två BID-workshops: 23 januari i Särna och 24 januari 2014 i Röros. Alla som är intresserade av att starta en BID-samverkan är välkomna att vara med. I april planeras också en BID-studieresa till Skottland.

[Läs mer om BID på vår webbplats](#)

Mer om BID finns även på <http://www.bidsweden.se>

Kontakt

Jakob Ebner, projektledare
Scandinavian Heartland,
Länsstyrelsen Dalarna
Telefon: 010-22 50 372
Epost:
jakob.ebner@lansstyrelsen.se

Nu har coachningsinsatserna för turistföretag utvärderats

Från sommaren 2012 har hugade turistföretag fått gratis företagsrådgivning från Entreprenörskolan i Leksand i Sverige och Rörosregionen Näringshage i Norge. Tjänsten har gått ut på att företagen ska presentera sin idé, och sen få tips om vad som ska göras för att förbättra sina produkter.

Fokus har varit att företagen ska utveckla sina bokningsbara tjänster, till exempel guidade turer, slöjdupplevelser, färdiga paket med mat och logi, med mera.

– Det vi kan säga efter utvärderingen är att den här metoden fungerar. De företag som varit med säger att de skulle ha tänkt sig att betala för de tjänsterna som de nu fått gratis. Under 2014 kommer turistföretag i hela Dalarna få möjlighet att anlita tjänsten till ett subventionerat pris, säger Jakob Ebner, projektledare för Scandinavian Heartland.

[Läs mer om coachningen på vår webbplats](#)

Opplevelsesmesse skapte kontakter for reiselivsbedrifter

28. november ble det arrangert Opplevelsesmesse for reiselivsbedrifter i Fjellregionen og Dalarna. Til sammen 30 bedrifter fra Fjellregionen og Dalarna viste frem meget imponerende produkter og stands. I løpet av dagen ble samarbeid og kontakter knyttet både med andre og hverandre.

Deltagerne fikk også inspirasjon av opplevelses-økonom Richard Pine og sagt tusen takk til bedriftsrådgiver Elin Viken for hennes store engasjement og innsats for bedriftene.

[Følg linken for intervju med bilder og video på Arbeidets Rett.](#)

[Flere bilder fra messen finnes på vår facebookside.](#)



fjellregionen.no



Producerat med Epostservice.se