

Til  
anskaffelses ansvarlige/innkjøpere i kommunene  
leverandører av tjenester og varer til kommunene

## Invitasjon til seminar/workshop om tidlig dialog i offentlig innkjøp i Fjellregionen

### Om tidlig dialog med markedet

Erfaring viser at manglende kunnskap og kompetanse om regelverk, metodikk og måter å organisere offentlige innkjøp ofte er en utfordring når det gjelder innovasjon i offentlige anskaffelser. Samtidig kan kompetansen om de rammevilkår som gjelder for offentlig sektor i enkelte tilfeller være mangelfull i næringslivet. Muligheten for dialog (markedsundersøkelse) mellom innkjøper og leverandør i planleggingsfasen blir i alt for liten grad utnyttet som et "mulighetsrom" for samspill når det gjelder å identifisere nye alternative produkter og løsninger. Regelverket om offentlige anskaffelser er knyttet til gjennomføringsfasen, og setter få begrensninger på anskaffelsen planleggingsfase.

Prosjekter ønsker også at nye leverandører viser sin interesse og deltar på dialogkonferansen. Denne markedsdialogen er en god anledning for nye leverandører å komme i dialog med kundene i en veldig tidlig fase, for å kunne lære mer om området og potensielt komme i kontakt med andre leverandører for et eventuelt samarbeid.

### Leverandørutvikling

*Leverandørutvikling kan forstås som et samspill mellom det offentlige og leverandører, hvor det offentlige tilrettelegger anskaffelsesprosesser som utfordrer og utvikler leverandørenes innovasjons- og konkurransevne, slik at de er i stand til å dekke oppdragsgiveres fremtidige behov og dermed sikrer bedre utnyttelse av samfunnets ressurser.*

For å sikre en god gjennomføring av denne markedsdialogen er opplegget basert på Nasjonalt program for leverandørutvikling.

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Kommunenes organisasjon (KS) og Direktoratet for Forvaltning og IKT (DIFI) er eiere av Leverandørutviklingsprogrammet og har et partnerskap av departementer, nasjonale innovasjonsaktører, statlige virksomheter, kommuner og næringsliv. Programmets misjon er å fremme innovative offentlige anskaffelser som stimulerer til økt konkurranse og næringsutvikling, for slik å legge til rette for mer behovsrettede produkter og tjenester til bedre betingelser for offentlige kunder. Sentrale mål er å øke kunnskapen om innovative offentlige anskaffelser, samt øke gjennomføringen av slike anskaffelser. I denne sammenheng bidrar leverandørutviklingsprogrammet med blant annet kompetanse om innovative anskaffelser, samt mobilisering av bedrifter og bedriftsnettverk. For mer informasjon, se [www.leverandorutvikling.no](http://www.leverandorutvikling.no)

### Om tidlig dialog med markedet

Det er viktig å påpeke at det ikke ennå er tatt noen beslutninger for hvilke løsninger- varer som skal brukes. Arbeidet i konseptfasen, inkludert dialog med markedet, vil kunne påvirke hvilke løsninger - varer man til slutt havner på. Det betyr at det er mulig for leverandører å komme med innspill på løsninger – varer.

Nye leverandører ønskes også velkommen til å delta på dialogkonferansen. Denne markedsdialogen er en god anledning for nye leverandører å komme i dialog med kommunene i Fjellregionen i en veldig tidlig fase, for å kunne lære mer om saksbehandling og potensielt komme i kontakt med andre leverandører for et eventuelt samarbeid.

Om markedsdialogen

Deltagelse på dialogkonferanse og besvarelser på denne invitasjonen vil ikke forplikte noen av partene i veien videre.

Målet er å få best mulig kunnskap om mulighetsrommet og alternative løsninger som finnes i markedet.

## Seminar/workshop om tidlig dialog i offentlig innkjøp

Sted: Kompetansesenteret Aumliveien 4, 2500 Tynset.

**Dato onsdag 24. april, 2018.**

Tid

11:30 - 12:00 Registrering & enkel lunsj

12:00 - 12:10 Velkommen – Mål for dagen

12:10 - 13:30 Om innovative anskaffelser og hvordan anskaffelse arbeidet gjennomføres v/ Abakus

13:30 - 14:00 Presentasjon av kommunenes behov (vedlegg med behovsoversikt?)

14:00 - 15:00 Workshop i temagrupper:

Tema grupper: foreløpige tema er: Innkjøp matvarer, vedlikehold bygg og nybygging (alle fag), byggevarer, strøm, flere andre fagområder kan også være aktuelle

Hensikten med workshopen er tredelt:

- At deltakerne får en bedre forståelse av behov - utfordringer
- At deltakerne får ideer til mulige løsninger
- Lage et tilbud

15:00 - 15:30 Dialog, spørsmål og svar

Leverandører får mulighet til å stille spørsmål til prosjektet og behovene i plenum

15:30 - 15:45 Informasjon om veien videre

Påmelding til [post@fjellregionen.no](mailto:post@fjellregionen.no) senest 20. april

Bjørn Frydenborg, Regionrådet i Fjellregionen. Tlf 901 05 597