

Följ oss på Facebook | Till Scandinavian Heartlands hemsida | Skicka vidare | Prenumerera på nyhetsbrev | Avprenumerera

Stort potensial i regionen for ferier på hesteryggen

4 millioner personer reiser på rideferie hvert år, i all hovedsak betalingsvillige kunder som ønsker god kvalitet. Vi har jobbet med produktutvikling mot dette markedet og mot å få bedrifter fra prosjektområdet bookningsbare gjennom internasjonale agenter.

I løpet av siste uken i juli har Wendy Hofstee fra [Unicorntrails](#) besøkt 12 bedrifter i prosjektområdet. Unicorntrails tilbyr rideferier til betalingsvillige og kvalitetsbevisste gjester i Europa og Amerika. Av de 12 bedriftene som deltok er tre bedrifter nå ute på det internasjonale markedet gjennom agenter og flere er på gang.

[Läs mer](#)

Entreprenörscentrum hjälper företag med produktutveckling

Inom Scandinavian Heartland-projektet finns nu två entreprenörscentrum för turistföretag. Ett i Sverige vid Entreprenörsskolan i Leksand och ett i Norge vid Rørosregionen Naeringshage.

Gordon Krmic, Elin Viken och Erica Sterner stödjer företag inom turistbranschen att utveckla sina produkter och göra de bokningsbara. Ett 50-tal företag har redan anlitat coacharna och fler är på gång.

[Läs mer](#)

Minimässa på Idre Fjäll

10 svenska och tre norske turistföretag presenterade sina produkter på en minimässa vid Idre Fjell den 4 oktober. Syftet var att visa upp det turistiska utbudet i regionen och att skapa samarbeite över gränsen.

Och samarbeite blev det: Ökoturismföreningarna i Sverige och Norge påbörjade samtal om ett samarbeite över gränsen, MC-konceptet Kopparleden kom ett steg vidare i sitt arbete med att ta fram paket på båda sidor av gränsen och Snöskotävlingen i Rättvik inspirerade Savalen och Bruksvallarna att anordna liknande evenemang och samordna marknadsföringen. Det blir spennande att följa utviklingen av dessa nätverk.

Mässan var en del av Länsstyrelsens seminarium om naturturism med ett 80-tal deltagare från hela Sverige .

[Läs mer](#)

Det här är Scandinavian Heartland

Scandinavian Heartland är ett projekt som ska stärka turistföretag och evenemang i Dalarna i Sverige och Fjellregionen i Norge. Projektet leds av Länsstyrelsen i Dalarna och Regionrådet för Fjellregionen i Norge og finansieras dessutom av kommuner, EU-medel og norske IR-medel.

Nyhetsbrevet går till projektets finansiärer, samarbeitspartners og turistföretag. Nyhetsbrevet skickas ut en gång i månaden. Vill du fortsättningsvis inte få nyheter från Scandinavian Heartland avprenumererar du i filken längst upp på sidan.

[Läs mer om projektet](#)

VI STÅR BAKOM PROJEKTET:

