

[Nyhetsbrev nr. 2-2018](#)  
[fra Scandinavian Heartland - Business Improvement](#)

[View Online](#)

## Succé för KTP-Mass Customization



Bild: Mark Gorgis arbetar för skapa flexibla processer så att företaget kan arbeta med mer skräddarsydda produkter utifrån modellen "Mass customisation".

### Det framgångsrika KTP-projektet på Mafi AB i Mora kommer att förlängas sex månader.

KTP står för Kompetens Transfer Partnership och Mark Gorgis har som KTP projektledare i sin förstudie visat på möjligheterna med skräddarsydd massproduktion. Mark har identifierat och kartlagt nuvarande flöden och processer inom företaget med fokus på kvalitet och logistik. Han har arbetat med att identifiera alternativa arbetssätt utifrån principerna för Mass Customization med fokus på digitalisering. Projektet har resulterat i att ett flertalet idéer om kundanpassad produktion med hög effektivitet nu ska implementeras i organisationen.

Att introducera skräddarsydd massproduktion med hjälp av en KTP-projektledare är ett framgångsrikt arbetssätt som många företag i Dalarna kan dra nytta av. Reservera den **27 juni för en workshop i Mora** om Mass Customization. Program och inbjudan kommer inom kort.

[Läs mer om KTP-projekten här](#)

## Nye midler til Entreprenørskap som verktøy både for integrering og språkopplæring



Den 12-13 mars arrangerte vi en samling med 25 deltakere fra Fjellregionen, Dalarna og Småland for å diskutere hvordan entreprenørskap kan brukes som verktøy i språkopplæring og integrering.

Hensikten med samlingen var å lære mer om hvordan Ungt Entreprenørskaps metodikk kan implementeres i Introduksjonsprogram eller opplæringsprogram for flyktninger / tilflyttere. På programmet var bruk av Elev/ungdomsbedrifts-materialet i undervisningen, hvordan implementere nye verktøy og metoder i Introduksjonsprogrammet - muligheter og hindringer, og Sveriges erfaringer med ulike metodeverktøy.

Gjennom prosjektets satsning på «Flerkulturell verdiskaping» har Ungt Entreprenørskap via Regionrådet i Fjellregionen nå søkt og fått midler av IMDI (Immigrasjonsmyndigheten) til å gjennomføre implementering og opplæring i denne metodikken ved opplæringssettene. Prosjektet er budsjettet til 3 millioner.

For mer informasjon kontakt gjerne Ungt Entreprenørskap Hedmark, eller opplæringssettene på Tynset eller Røros.

## Working with Swedes

**Sverige blir alltmer multikulturellt och att arbeta med svenskar kan vara en utmaning för nyanlända.**

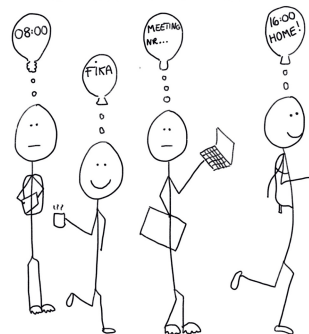
Högskolan Dalarna har i samarbete med författaren Julien S. Bourrelle tagit fram en bok, som ska hjälpa nyanlända att förstå och tolka det vardagliga arbetslivet i Sverige

### Working with Swedes.

Boken är enkel och humoristisk i sin utformning och bygger på en tidigare bok av Julien S. Bourrelle, The Social Guidebook to Sweden. Gratis provexemplar av boken kommer att kunna beställas fr.o.m. augusti 2018.

Kontakta projektet eller Carin Nordström på Högskolan Dalarna för mer information.

## Swedes



Regionrådet for Fjellregionen  
Aumlivn 4 C  
Tynset, Norway 2500

Uppdatera [Email Preferences](#) eller ta bort min prenumeration [Unsubscribe](#)

**Vertical  
response**  
A DELUXE COMPANY  
Free Email Marketing >>