

Följ oss på Facebook | Till Scandinavian Heartlands hemsida | Skicka vidare | Prenumerera på nyhetsbrev | Avprenumerera

Fem norska familjer får gratis semester i Sverige

Det kom in över hundra ansökningar där projektet sökte fem familjer i Norge som får chansen att åka på en betald semester till Leksand. Nu är familjerna uttagna och totalt åker 24 personer på en semestervecka hos Leksand sommarland i början av juli. De får också ta del av aktiviteter som har samröre med Scandinavian Heartland i närområdet.

I gengäld ska familjerna betygsätta aktiviteterna och ge kritik. Företagen sponsrar, projektet utvärderar och media bevakar. Förhoppningen är att insatsen leder till destinationer med högra kvalitet och fler turister från Norge.

Läs också http://www.rekken.no/lokale_nyheter/article6701941.ece

Gränsöverskridande paket för motorcykelturister

Kopparleden är ett samarbete för att marknadsföra vägen mellan Falun och Röros. Båda städerna är med på världsarvslistan och vägsträckan är perfekt för mc-turism. För första gången samarbetar destinationsbolagen tvärs över gränsen och erbjuder gemensam bokning som är anpassad till mc-turister. Åtta olika paket finns färdiga som kombinerar övernattningar och upplevelser längs Kopparleden.

Samtliga paket är kopplade till aktuella evenemang och andra händelser längs med det som kallas Kopparleden. Turister kan enkelt boka och betala för att njuta av upplevelser i både Sverige och Norge.

Läs mer på <http://www.visitkopparleden.com/wp/boende/paketresor/> och <https://www.facebook.com/Kopparleden>

BID - Business Improvement District

15 deltagare från Dalarna och Fjellregionen har varit på studiebesök till Göteborg för att lära sig mer om Business Improvement District - en framgångsrik och väletablerad metod för att utveckla stadskärnor. Numera kan metoden också används för att utveckla landsbygden.

Det handlar om att företagare, fastighetsägare och kommuner samarbetar kring utvecklingsfrågor, samfinansierar utvecklingskontor och gör upp en handlingsplan. Den 17 september kan ytterligare fem till sex grupper få chansen att gästa BID-Floda, nära Göteborg, för att lära sig mer om metoden.

Läs mer på <http://www.bidsweden.se>

På gång

- **Event Masterclass** i Leksand 13-14 september. Tvådagars inspirationskurs i Leksand för att utveckla förmågan att skapa bra festivaler och evenemang. Kursledare är festivalgurun Paul Gudgin som bland annat arbetat med Edinburgh festival.
- **BID-resa** till Göteborg: 17 september.
- **Hvordan selge pa det nasjonale och internasjonale motes- og konferensmarkedet?** 7-8 november i Tolga.

Scandinavian Heartland är ett projekt som ska stärka turistföretag och evenemang i Dalarna i Sverige och Fjellregionen i Norge. Projektet leds av Länsstyrelsen i Dalarna och Regionrådet för Fjellregionen i Norge och finansieras dessutom av EU-medel och norska IR-medel.

VI STÅR BAKOM PROJEKTET:



Producerat med Epostservice.se