

Nyanländ kompetens



*Ett samverkansprojekt mellan Mora, Orsa och Älvdalens kommuner,
Högskolan Dalarna och Arbetsförmedlingen*

Handbok – Möten

Innehåll

1 Inledning	1
2 Frukostmöten.....	1
2.1 1-minutaren	2
3 Företagsbesök.....	3



1 Inledning, syfte och mål

Detta dokument är en handbok för de möten mellan kommunerna och näringslivet som sker inom kommunikationssatsningen Nyanländ kompetens. Handboken innehåller rekommendationer för hur redan befintliga kommunikationsplattformar kan utnyttjas på nya sätt.

En övergripande beskrivning av Nyanländ kompetens finns att läsa i introduktionsdokumentet.

Syftet med att lyfta Nyanländ kompetens vid möten med näringslivet är att göra det till ett etablerat begrepp och att öka företagares medvetenhet om den situation som råder på arbetsmarknaden, de outnyttjade kompetensresurser som finns hos nyanlända och vilka möjligheter som finns att få hjälp från kommunerna och Arbetsförmedlingen.

Målet med att etablera begreppet Nyanländ kompetens hos det lokala näringslivet är att skapa en gemensam utgångspunkt för företagarna och kommunernas representanter i samtal om frågan. Dessutom leder det förhoppningsvis till att personer inom det lokala näringslivet i större utsträckning tänker kring att anställa nyanlända. Målet med att tillhandahålla information och öka medvetenheten bland företagarna är att de ska uppleva det enklare att anställa nyanlända och i större utsträckning se möjligheterna med det.

2 Frukostmöten

Kommunernas frukostmöten är en bra plattform för att nå ut till lokala företagare. Detta kan ske på en rad olika sätt. Till exempel kan en representant från kommunen presentera Nyanländ kompetens (FB, hemsida, pågående och kommande projekt såsom mässan) eller också kan representanter från Arbetsförmedlingen berätta om situationen på arbetsmarknaden, vilka anställningsstöd som finns och så vidare.

Ett annat sätt att medverka på frukostmötena är att presentera positiva exempel. Det kan göras genom att en företagare och en nyanländ tillsammans delar med sig av sin gemensamma historia, eller genom att någon (kommunrepresentant eller moderator) gör en kort intervju med företagaren och den nyanlända. Det viktiga är att både företagaren och den nyanlända deltar. Låt de som intervjuas berätta om sina erfarenheter och diskutera vad som fungerat bra och vilka eventuella problem som uppstått. När problemen diskuteras bör även lösningar och sätt att ta sig förbi hinder diskuteras. Det gäller att hitta en balans mellan att ge ett positivt intryck av att ta in nyanlända i sin verksamhet och att framstå som realistisk och trovärdig.

Man kan även be några nyanlända att själva presentera sig under 1-minutaren i slutet av frukostmötet. (se rubrik 1-minutaren)

På samtliga frukostmöten bör informationsblad finnas tillgängliga för deltagarna och även om ingen presentation görs på just det frukostmötet är det bra om någon på plats kan prata med företagarna om Nyanländ kompetens under mingeltiden. Det viktiga är att utnyttja den kontaktyta som frukostmötena är mellan kommunen och företagarna för att påminna om Nyanländ kompetens och etablera begreppet hos företagarna.

Om möjlighet finns är det bra att filma presentationerna på frukostmötena för att kunna publicera dem på bloggen och Facebook-sidan. Det går även att live-streama på Facebook om man vill det. Oavsett om presentationen live-streamas eller om ett klipp av den läggs upp i efterhand så ges de som inte närvarar på frukostmötet en möjlighet att ta del av presentationen och informationen kan nå ut till fler. Det är också bra att det bidrar till ett varierat innehåll på både bloggen och Facebook-sidan, vars flöden blir mer levande och intressanta.

2.1 1-minutaren

Vid inslaget 1-minutaren på näringslivsfrukostarna kan några nyanlända som söker arbete själva presentera sig. Målet är att synliggöra individerna, skapa kontaktytor mellan nyanlända och näringsliv och bidra till att sänka eventuella barriärer. Det bör framgå att presentationerna är en del av Nyanländ kompetens och det är bra att nämna bloggen, Facebooksidan och kommunernas webbplatser.

Den som presenterar sig kan till exempel berätta vad hen heter, hur gammal hen är och var hen kommer ifrån. Personen kan också berätta om eventuell studiebakgrund eller arbetslivserfarenhet och vilken typ av jobb hen söker. Det kan också vara bra att nämna till exempel fritidsintressen eller liknande, för att göra presentationen mer personlig.

Det bör framgå att presentationerna är en del av Nyanländ kompetens och att mer information och fler presentationer av jobbsökande finns på bloggen och på Facebooksidan. Det är bra om de nyanlända får instruktioner om hur de ska presentera och även stöd och hjälp med förberedelser om det behövs för att presentationerna ska gå bra och vara givande för både publiken och de som presenterar.

Inslaget 1-minutaren kan också användas av representanter från kommunen eller Arbetsförmedlingen för att ge kort information eller påminna om Nyanländ kompetens.

3 Företagsbesök

För den som befinner sig på ett företagsbesök, en näringslivsfrukost eller i något annat sammanhang där hen som representant för kommunen träffar företagare är det enkelt att bidra till kommunikationsatsningen Nyanländ kompetens. Hur mycket utrymme Nyanländ kompetens kan få vid ett möte beror såklart på mötets karaktär och det finns olika sätt att ta upp ämnet på. Vid vissa möten kan det räcka att lämna över ett informationsblad och i andra fall finns det utrymme att berätta mer om Nyanländ kompetens och kanske diskutera just den aktuella företagarens möjlighet att utnyttja de tillgängliga resurserna. Om man till exempel pratar med en företagare om frågor som rekrytering och kompetensförsörjning är det ett bra tillfälle att berätta mer om Nyanländ kompetens och att tipsa om bloggen, Facebooksidan och mässan. Ju oftare Nyanländ kompetens lyfts fram och diskuteras, desto bättre.

Tanken med ovan nämnda informationsblad är att det ska skapa en rutin att ta upp Nyanländ kompetens och att det ska göra det lättare att föra satsningen på tal. Genom att komma överens om att kommunrepresentanter alltid tar med sig informationsblad när de gör företagsbesök ökar man chansen att Nyanländ kompetens diskuteras på företagsbesöken. Informationsbladen fyller inte endast en funktion som informationsbärare, utan främst är de ett verktyg för att säkerställa att Nyanländ kompetens faktiskt diskuteras vid kommunernas möten med näringslivet.

