



CHECKLISTA NYCKELTAL

MÄTBAR STATISTIK PÅ BÅDE MJUKA OCH HÅRDA VÄRDEN

Nyckeltal är viktiga verktyg för att kunna fatta bra beslut, istället för att gissa.

- Vad/hur mäter ni idag?
- Vad behöver vi mäta?
- Tillvägagångsätt?
- Vilken statistik finns idag?
- Vilken statistik behöver vi tillgång till?
- Tillvägagångsätt?

- Hyresnivåer (jämförelser)
- Omsättning per kvadratmeter
- Andel av helheten i centrat
- Antalet anställda (sysselsättning/tillväxt)

- Attitydundersökningar
- Utvecklingssamtal/kundvård
- Annonsmätningar/OBS-värden
- Varumärkeskännedom
- Mystery shoppers (undersökning för service i butik)

- Omsättning per butik/bransch (år, månad, vecka)
- Kundstatistik (antal, kund och trafikräknare)
- Kundstatistik (målgrupp, demografi, geografi)
- Branschfördelning i hyresmixen (butiker, service, tjänsteföretag etc.)
- Handelsindex (dagligvaror och sällanköp)