



SVENSKA BID-MODELLEN
BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT

CHECKLISTA 5 FOKUSOMRÅDEN

FOKUSOMRÅDE 1 – VARUMÄRKESBYGGANDE

- Identitet
- Image
- Profil
- Positionering

FOKUSOMRÅDE 2 – UTBUD

- Utbud
- Aktiviteter & Upplevelser
- Service

FOKUSOMRÅDE 3 – PLATSEN

- Funktion
- Utseende
- Utformning

FOKUSOMRÅDE 4 – TILLGÄNGLIGHET

- Färdsätt
- Framkomlighet
- Öppettider

FOKUSOMRÅDE 5 – RENT, SNYGGT OCH SÄKERT

- Rent
- Snyggt
- Säkert

