

Biografgatan i Torsby

- från bortglömd och otrygg, till attraktiv och trivsamt



Sammanställt av Eva Larsson, BID projektledare, Näringslivs- och besöksnäringssavd.

Innehållsförteckning

1. Bakgrund	3
2. Geografiskt BID område.....	4
3. Intressenter och samverkanspartners.....	5
4. Identitet.....	5
5. Nulägesanalys.....	6
6. Organisation.....	7
7. Syfte	8
8. Mål.....	8
9. Vision	8
10. Handlingsplan	9
11. Fokusområden	10
Varumärkesbyggande – Identitet, profil, image och positionering	10
Utbud – Aktiviteter, upplevelser och service.....	11
Platsen – Funktion, utseende och utformning	11
Tillgänglighet.....	12
Rent, tryggt och säkert.....	12
12. Marknaden	13
13. Kunder	13
14. Konkurrenter.....	13
15. Strategi – framtid 2017	13
16. Budget och avtal	14

Försättsblad: Biografgatan, Torsby

Foto: Eva Larsson

1. Bakgrund

20150501–20180131 deltar Torsby i Interregprojektet Scandinavian Heartland, med Länsstyrelsen Dalarna som projektägare. Projektet är ett samarbete mellan Fjellregionen i Norge och Dalarna i Sverige, för att öka sysselsättning och inflyttning. Projektet stöttar företag och kommuner i deras innovationsarbete och finansieras av EU och Interreg Sverige Norge.

I projektet testar Torsby, tillsammans med orterna Rättvik, Ludvika, Orsa och Filipstad den internationellt beprövade arbetsmetod BID (Business Improvement District).

Enligt BID arbetsmetod kan fastighetsägare, näringsliv och kommun med gemensamma krafter stärka ett områdes affärsverksamheter och attraktion, vilket kan vara svårt att nå utan samverkan.

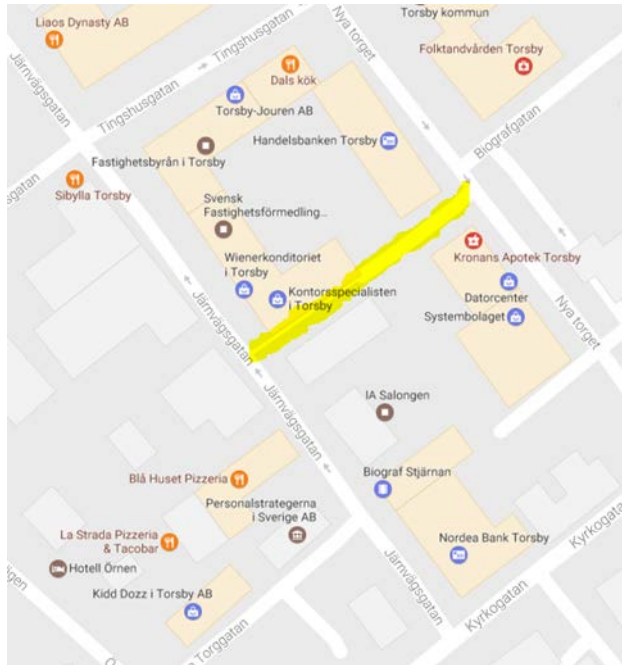
Näringsidkare på Biografgatan upplever att gatan känns 'bortglömd', tråkig och otrygg. Om förbättringar inte görs, befarar företagarna det finns risk att företag kommer flytta därifrån.

Den 20 oktober 2016 samlades parterna (fastighetsägare, näringsidkare och Torsby kommun) till ett första dialogmöte för att analysera vad som kan göras för att gatan ska upplevas som trivsamt, tryggt och attraktivt.



Första dialogmöte, utomhus, 20 oktober 2016. Foto: Eva Larsson

2. Geografiskt BID område



Biografgatan ligger mitt i hjärtat av Torsby centrum.

BID området utgörs av gul markerat område, enligt ovan karta.

Biografgatan binder samman de kommersiella handelsstråken Järnvägsgatan och Nya torget.

I BID området finns per 2017-03-01 inga outhyrda lokaler.

Fem verksamheter ryms i lokalerna utefter gatan:

Två butiker

Två frisörer

En nagelterapeut

3. Intressenter och samverkanspartners

Längs Biografgatan finns följande intressenter:

- Torsby kommun äger delar av gatumarken.
- Torsby Bostäder är fastighetsägare samt även ägare till en del av gatumarken.
- Två privata fastighetsägare.
- Två butiker: en klädbutik samt en kontor/pappershandel.
- Två frisörer.
- En nagelterapeut (som delar entré med en av frisörerna).

Därutöver finns också ett antal viktiga partners som samverkar med arbetsgruppen för Biografgatans stråkutveckling:

- Torsby Handel är en mycket aktiv ideell förening som arrangerar många årligt återkommande aktiviteter i centrum.
- Torsby Utveckling AB, TUAB, är Torsby kommuns och det lokala näringslivets gemensamma näringslivsbolag. TUAB erbjuder rådgivning, service och information till nya och befintliga små företag.
- E-handels projektet EU-projektet 'Hållbar handelsutveckling i staden', där Torsby deltar genom Torsby Handel och Tuab (Torsby Utveckling AB).
- Polisen är en aktiv part i centrumarbetet för samverkan kring säkerhetsfrågorna.
- Torsby kommun tillgänglighetssamordnare med stort kunnande och engagemang kring frågor som rör tillgänglighet för personer med funktionsvariationer.
- Artscape, gatukonstfestival sommaren 2017, för inspiration med konst i det offentliga rummet.
- Konsult, lokalt förankrad arkitekt, som skapar skisser och projekteringsförslag med utformning och utsmyckning som harmonierar med övriga utemiljön i Torsby centrum.

4. Identitet

Näringsidkarna upplever att gatan idag känns 'bortglömd', tråkig och otrygg. Gatumiljön harmonierar inte med utemiljön i övriga centrum. Namnet 'Biografgatan' kan upplevas förvillande, eftersom biografen numera inte ligger vid denna gata. Identiteten som medelpunkten i Torsby centrum finns inte.

I samband med att ny centrumförening startas upp under 2017 kommer ett arbete att genomföras kring varumärke. I samband med detta arbete kommer även Biografgatans image, profil och identitet förtydligas.

5. Nulägesanalys

Efter dialogmöte för att kartlägga och analysera nuläget kring den fysiska miljön har de berörda parterna enats kring följande stutsatser:

Brist/påpekande:	Förslag till åtgärd:
Parkeringsplats med grå cement upplevs som ogästvänlig	Parkeringsplatsen 'avrundas' med blomlåda eller rabatt.
Två gatlampor på parkeringen fungerar inte	Lamporna byts ut.
Gatan upplevs som mörk och otrygg	Projekteringsskiss tas fram med förslag på fasadbelysning och/eller annan typ av belysning.
Entréer är inte tillgänglighetsanpassade	Projekteringsskiss tas fram med förslag på lämplig tillgänglighetsanpassning.
Körförbud-skyltarna upplevs som ogästvänliga	Skyltarna byts till 'gåfartsgata' monterad i en rundad hinderstolpe
Julbelysning saknas	Gatlamporna vid Biografgatan får samma typ av julbelysning som övriga centrum.
Utsmyckning saknas	Biografgatan deltar med lämplig fasad i sommarens gatukonstfestival 'Artscape'



Gatlamporna på Biografgatan får samma typ av 'ljusbollar' som övriga centrum under advent/jul-tid.
Foto: Eva Larsson

6. Organisation

Med nulägesanalysen som grund, bildas arbetsgruppen Biografgatan som med samverkanspartners schematiskt ser ut enligt följande:



7. Syfte

Med en gemensam handlingsplan och vision skapas förutsättningar att lyfta gatans identitet till att bli en trygg gata med trivsamt utomhusmiljö, attraktiv för både boende och besökare.

8. Mål

Övergripande mål:

- Biografgatan i Torsby ska förknippas med trevliga butiker och trivsamt utomhusmiljö, med god tillgänglighet även för personer med funktionsvariationer.

Mätbara mål:

- Omsättningen ökar för företagen längs med gatan (mäts via Alla Bolag).
- Alla lokaler utmed Biografgatan förblir uthyrda.
- Ombyggda entréer ökar tillgängligheten för personer med funktionsvariationer (fysisk åtgärd)

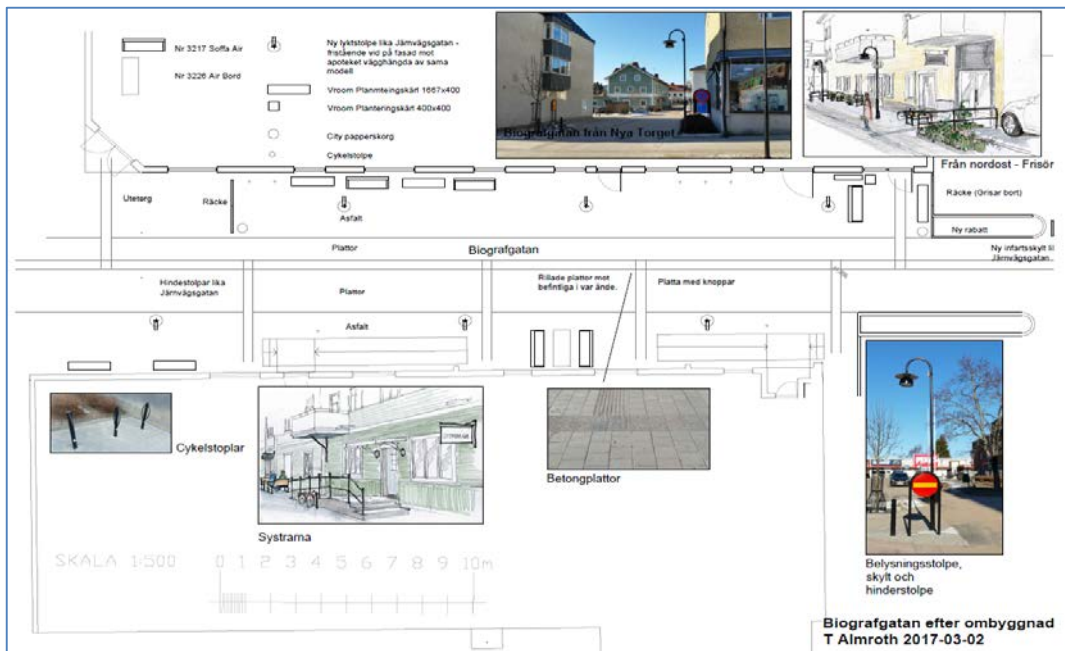
9. Vision

Biografgatan - hjärtat i Torsby centrum!

10. Handlingsplan

Efter dialogmöte där intressenterna analyserat nuläget, upprättades följande handlingsplan med tillhörande tidsplan:

Mål:	Åtgärd:	Tidsplan:	ansvar/finansiär:
Uppleva trivsamt	Blomlåda/rabatt vid parkeringsplats skiss tas fram	sommaren 2017 febr/mars 2017	fastighetsägare Torsby kommun
	byggnation/inköp av blomlåda	våren 2017	fastighetsägare
	skötsel av rabatt o blommor	sommaren 2017	fastighetsägare/näringsidkare
Öka tryggheten	Två gatlampor fungerar ej	dec-16	fastighetsägare
Öka tryggheten	Nya gatlampor i rabatt? undersöker om tekniskt möjligt? skiss tas fram	2017 jan-17 febr/mars 2017	Torsby kommun Torsby kommun
	inköp, montering och drift	2017	Torsby kommun / fastighetsägare
Öka tryggheten	Fasadbelysning? projektingskiss tas fram	2017 febr/mars 2017	fastighetsägarna Torsby kommun
	förslag på inköp lämpliga lampor	våren 2017	Torsby kommun / fastighetsägare
	inköp och montering	2017	fastighetsägare
	drift	2017	fastighetsägare
Öka attraktionskraften	Projekterings/översikt skiss tas fram	febr/mars 2017	Torsby kommun
Öka tillgängligheten	Tillgänglighetsanpassa entréer projekteringskiss tas fram	2017 febr/mars 2017	Torsby kommun Torsby kommun
	bygglov söks	2017	fastighetsägare
	byggnation av ramper	2017	fastighetsägare
	Skötsel löpande	kontinuerligt	näringsidkare
Funktion och utformning	byta körförbud till gågata skylt skiss tas fram	2017 febr/mars 2017	Torsby kommun Torsby kommun
	inköp och montering	2017	Torsby kommun
Uppleva trivsamt	Julbelysning installeras	vintern 2016/2017	Torsby kommun
Öka upplevelseutbudet	Gatukonstfestival utsmyckning gavelfasad	juli/aug 2017 juli/aug 2017	Torsby kommun / fastighetsägare Torsby kommun / fastighetsägare
	utsmyckning transformator? bygglov söks	juli/aug 2017 våren 2017	Torsby kommun / Ellevio Respektive fastighetsägare
	konstverk utförs	juli/aug 2017	Artscape/kommunen/fastighetsägare
	marknadsföring	2017	Artscape/kommunen/fastighetsägare
	utvärdering	hösten 2017	Artscape/kommunen/fastighetsägare samt näringsidkarna



Projekteringskiss framtagen av arkitekt Torbjörn Almroth, mars 2017

11. Fokusområden

Varumärkesbyggande – Identitet, profil, image och positionering

Gatan upplevs idag som bortglömd, tråkig och otrygg. Image, profil och positionering behöver stärkas.



Miljöer som upplevs som tråkiga kan stärkas och förbättras med blomrabatt, förbättrat ljus och nya möbler.
Foto: Eva Larsson, Skiss: Torbjörn Almroth

Utbud – Aktiviteter, upplevelser och service

Förbättrad utomhusmiljö med trevliga möbler och blomrabatt/krukor samt deltagande i gatukonstfestival sommaren 2017 kommer förbättra upplevelsen av Biografgatan.



Under Artscape gatukonstfestival sommaren 2017, kommer tom fasadyta samt transformator på Biografgatan (Bild 1 & 2) att förvandlas med hjälp konst. Bild 1 & 2, foto: Eva Larsson. Bild 3 visar konstverk av AnimalitoLand (Argentina) uppfört i Göteborg under Artscape festival 2016. Foto 3 Fredrik Åkerberg, Artscape

Platsen – Funktion, utseende och utformning

För ett välkomnande och sammanhängande intryck behöver skyltning och gatumiljön förbättras till liknande utformning och utsmyckning som övriga centrum.



Körförbud skyltarna föreslås att bytas ut till gågata eller gåfartsgata. Nya vägsyltarna att monteras i samma typ av svart rundad hinderstolpe som återfinns i övriga centrum. Foto: Eva Larsson

Tillgänglighet

Tillgänglighet för personer med funktionsvariationer är en demokratifråga och en mänsklig rättighet. Några entréer behöver förbättrad tillgänglighet för personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga.



Till några entréer behöver förbättras tillgängligheten för personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga.
Foto: Eva Larsson. Skiss: Torbjörn Almroth

Rent, tryggt och säkert

Genom förbättrad och enhetlig belysningen kommer gatan upplevas tryggare. Regelbundna trygghetsvandringar kommer att genomföras.



Biografgatan upplevs idag som otrygg och mörk, och behöver förses med fler och bättre belysningsstolpar och/eller fasadbelysning. Foto: Eva Larsson

12. Marknaden

Parallellt med BID-projektet deltar Torsby genom Torsby Handel och Tuab (Torsby Utveckling AB) i EU-projektet 'Hållbar handelsutveckling i staden' under perioden 2016-2018. Detta projekts syfte är att handeln ska stärkas genom kunskapslyft inom bland annat e-handel. Genom ökade kunskaper inom information- och kommunikationsteknologi finns möjligheter för handeln att bredda den befintliga affärsidén.

13. Kunder

Biografgatan ligger mitt i centrum och erbjuder en bra mix av handel och service. Med förbättrad attraktionskraft genom upplevd trivsamt i utomhusmiljön, finns stora möjligheter för näringsverksamheterna att öka antalet kunder och omsättning.

14. Konkurrenter

Ändrade konsumtionsmönster samt internethandels utveckling innebär att handlarna i Torsby konkurrerar inte enbart med lokala eller regionala aktörer, utan möter allt mer global konkurrens. Genom att erbjuda god personlig service, trevliga upplevelser och attraktiv miljö kan fler besökare lockas till Biografgatan.

15. Strategi – framtid 2017

Februari - mars	projekteringskisser tas fram av arkitekt konsult
Mars – juni	budget tas fram för de åtgärder som önskas och bör göras
Juni – september	Överenskommelse kring finansierings- och tidsplan

16. Budget och avtal

Med utgångspunkt i de projekterings- och översiktsskisser som arkitekt arbetar fram februari/mars 2017, kommer prislappar att sättas på de åtgärder som önskas och bör göras.

Med en budget som underlag kan de ingående samarbetsparterna nå fram till en gemensam finansieringsplan med tillhörande tidsplan.

Finansiering kan komma att kunna bestå av både kontanta medel, arbetad tid samt indirekta kostnader.

Kontaktuppgifter: Eva Larsson, Centrumutvecklare, BID projektledare

Tfn: 070-212 54 57 , E-post: eva.larsson@torsby.se

Postadress: Torsby kommun, 1. Kommunkansliet, 685 80 Torsby

Besöksadress: Kommunhuset, Nya torget 8, Torsby

www.torsby.se



