

# CASE

# DIGITALSKYLTT PÅ

# CENTRUMPARKERINGEN

CENTRUMFÖRENINGEN ATTRAKTIVA FILIPSTAD



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

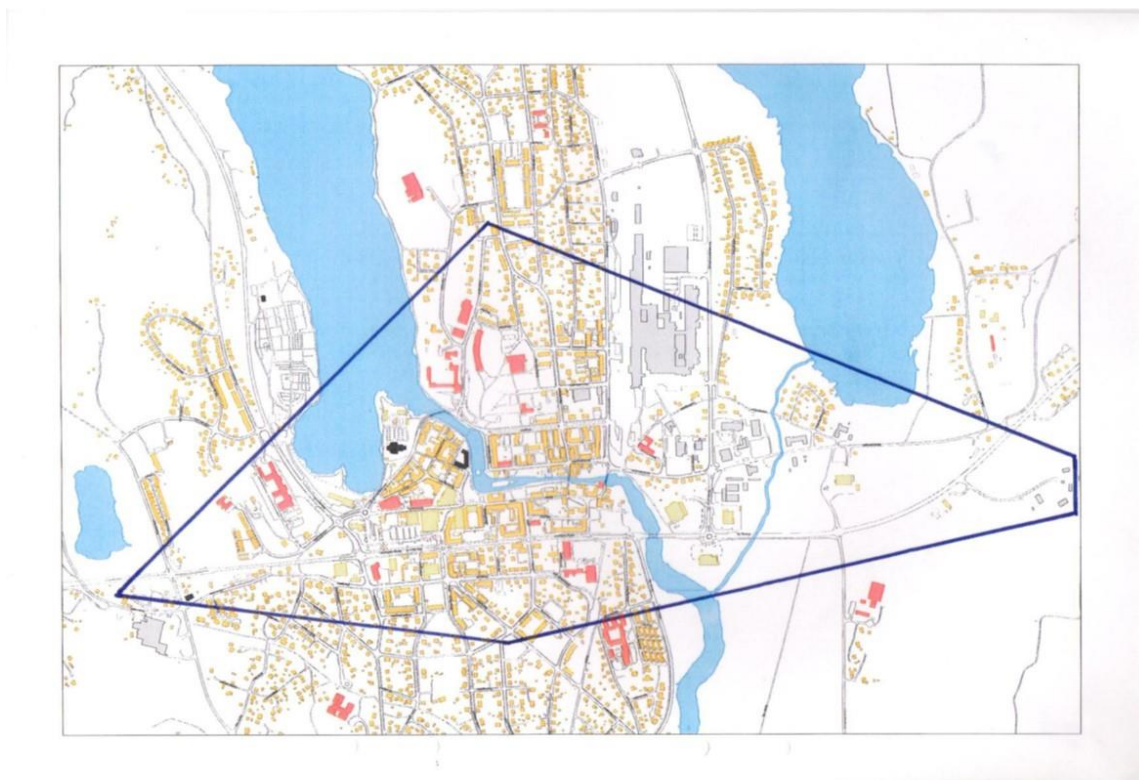
1. HISTORIK – BAKGRUND.....	3
2. BID-OMRÅDET.....	3
3. ORGANISATION OCH SAMVERKANSPARTNERS .....	3
4. IDENTITET.....	4
5. NULÄGESANALYS .....	4
6. SYFTE .....	4
7. VISION .....	4
8. MÅL .....	4
9. HANDLINGSPLAN .....	5

# CASE – DIGITAL SKYLTT

## 1. HISTORIK – BAKGRUND

Under 2016 jobbade en arbetsgrupp till Centrumförening fram två skylt-objekt som förbättringsområden. Det första objekt var infartsskyltarna (3 st) som byttes i mars 2017. Det andra objektet, som är detta Case, var en digital skylt på centumparkeringen.

## 2. BID-OMRÅDET



## 3. ORGANISATION OCH SAMVERKANSPARTNERS

BID-manager Ulf Elmér är projektledare för Caset.

Kontaktuppgifter: Ulf Elmér 070-21 21 136, [ulf.elmer@gmail.com](mailto:ulf.elmer@gmail.com)

En lokal entreprenör kommer att drifva skulten efter installation. Entreprenören är ansvarig för kundundersökningar, marknadsföring och ekonomisk hållbarhet.

Samarbetspartner är Filipstads kommun, Filipstads Energinät, WMT och skyltleverantören.

#### 4. IDENTITET

Allt arbete som görs inom Centrumföreningen skall vara kopplat till Affärsplan Centrumföreningen attraktiva Filipstad och ta avstamp i **ATTRAKTIV SMÅSTAD FÖR ALLA** som **FILIPSTAD HANDEL & UPPLEVELSER!**

#### 5. NULÄGESANALYS

I nulägesanalysen framkom att skyltning är ett förbättringsområde.

#### 6. SYFTE

Syftet med den digitala skylten är att få fler att besökare i hela BID-området.

#### 7. VISION

Filipstad ska upplevas som moderna och i framkant i sitt arbete för att vara en **attraktiv småstad för alla** och en plats för **handel och upplevelser**.

#### 8. MÅL

Övergripande mål:

Få fler att handla och uppleva i hela BID-området.

Mätbara mål:

Omsättningen ökar för företagen i BID-området  
(Kvalitativ mätning genom frågor till företag/butiker).

Höjt handelsindex

## 9. HANDLINGSPLAN

OMRÅDE	TID	BUDGET	ANSVARIG	Kommentarer
Offert Ledtec	V50	-----	Ulf	Uppdateras kontinuerligt.
Fotomontage skylt	V02	-----	Håkan E	Klart
Pris grävning fundament	V02	Mantimmar	Hasse	WMT gör
Pris fundament	V51	14 000	Ulf	
Pris elanslutning	V03-04		Ulf och Hasse	Stäm av Energinät om annan entreprenör kan göra jobbet => mantimmar
Pris dataanslutning	V03-04		Ulf	Stäm av med Mikael Kilhage. ITchef
Bygglov	V03-04		Ulf	Stäm av med Niklas S Byggnadsinspektör
Ta fram utkast till avtal Centrumföreningen och bolaget	V03-04	-----	Ulf	
Nyttjanderättasavtal Centrumföreningen och F kommun ang mark till skylt.	V06	-----	Ulf & Hasse	
Kostnader & Finansiering klart	V06-20		Ulf & Hasse	
Avtal klart	V06-20			
Beslut i Centrumföreningen om avtal	V04-20	-----	Ulf & Hasse	Börja titta på formuleringar januari
Presentation Handlarna om upplägget	Marsmöte Sv Hande	-----	Ulf & Hasse	Klart
Energiberäkning av Filipstads Energinät	V 16	-----	Ulf	
Grävning fundament			Hasse	WMT utför
Återställning mark runt fundament, kabelgrävning			Hasse	WMT utför?
Avtal med VeckoNytt				
Implemetering				
Invigning	Augusti			