

Landsbygdsutveckling genom ökad samverkan = BID

- ✓ BID är arbetssätt för att åstadkomma säkrare, trivsammare och lönsammare platser. Det sker genom ett reglerat samarbete där kommun, fastighetsägare/handel och privatpersoner ekonomiskt och praktiskt hjälps åt att åstadkomma en positiv förändring: rent och snyggt, tryggt och säkert. En BID samfinansierar insatser som inte redan görs och som var och en inte kan åstadkomma själva.
- ✓ BID står för Business Improvement District och är en internationellt beprövad metod att utveckla allt från stadskärnor till ren landsbygd. Idén föddes 1970 i det kanadensiska samhället Bloor West Village vars centrum riskerade utarmning i konkurrens med det nyetablerade köpcentrat utanför staden.
- ✓ Metoden var så lyckosam att den spreds över världen och idag finns cirka 1 500 BID-områden i framför allt Kanada, USA, England och Skottland. I exempelvis New York finns 69 BIDs som starkt bidragit till förvandlingen från en otrygg och kriminellt belastad stad till dagens trygga och attraktiva metropol.
- ✓ En BID bygger på en överenskommelse om vad det offentliga kan åstadkomma, och vad kommersiella krafter kan stötta till med för att få ett område att blomstra. Ett mycket enkelt men tydligt exempel är att om fastighetsägaren köper in julbelysningen, kommunen monterar den och BID/ideella krafter sköter drift och tillsyn – då har var och en bidragit efter individuell förmåga till gemensam nytta.
- ✓ I Sverige introducerades BID-metoden runt 2010. Innerstaden och Gamlestaden i Göteborg är två lyckade exempel på stadsdel-BID. Mer landsbygdsinriktade BID finns i Floda samhälle i Lerums kommun och på Vrångö i Göteborgs skärgård. I fyra mycket olika samhällen gav metoden lika positiva resultat.
- ✓ Idag används BID-begreppet ofta som ett samlingsnamn för lyckade samarbeten mellan offentlig och privat sektor i allmänhet. Få arbetar dock efter den internationellt vedertagna definitionen, som i huvudsak går ut på följande:
 - två faser; en etableringsfas och en genomförandefas
 - en konkret affärsplan där ansvar och finansiering fastslås
 - en driftorganisation etableras som fungerar av egen kraft



- ✓ I november 2014 bildades ett nationellt nätverk med ambition att introducera BID i Sverige. I nätverket ingår Svensk Handel, Fastighetsägarna, Visita, Länsstyrelsen Dalarna och Region Dalarna, Länsstyrelsen Värmland, Visit Värmland, Västra Götalandsregionen samt Svenska Stadskärnor, Kunskapsproduktion AB, Platsutveckling och Vibrant Places AB. I januari 2015 bildades en arbetsgrupp med uppdrag att definiera BID och utforma ett förslag till vision grundat på svenska förhållanden. För det praktiska genomförandet beslöt nätverket att närma sig organisationen Svenska Stadskärnor, vars styrelse i september 2015 beslöt att tacka ja till förslaget att ansvara för BID-modellens utveckling i Sverige.
- ✓ Ett av gruppens förslag är att en statlig offentlig utredning genomförs för att utreda ovanstående. I flera länder är BID omgärdat av lagstiftning som framför allt reglerar dess finansiering. Att besluta om en liknande lagstiftning i Sverige skulle vara en långsiktig process - samtidigt som många problem är akuta i stadskärnor, stadsdelar och landsbygdsområden. Därför, och under tiden, bör BID-liknande arbetssätt uppmuntras och spridas av olika aktörer i landet.
- ✓ Länsstyrelsen Dalarna driver för närvarande Interreg-projektet Scandinavian Heartland där bland annat fem landsortskommuner i Dalarna och Värmland (Ludvika, Orsa, Rättvik, Torsby och Filipstad) får stöd och hjälp av Svenska Stadskärnor och länsstyrelserna att pröva BID-arbete i praktiken. Ambitionen är att de ska bli piloter vars erfarenheter kan användas i utformningen av en enhetlig svensk BID-modell.

Intressant? Här kan du få mer information:

Jakob Ebner, Länsstyrelsen Dalarna, jakob.ebner@lansstyrelsen.se

Christina Wikström, Länsstyrelsen Värmland, christina.wikstrom@lansstyrelsen.se

Ingela Bönström Brusgård, Länsstyrelsen Värmland, ingela.bonstrom@lansstyrelsen.se